

Clientes SEGUROS

Cotizador web

12 

Venta de seguros para autos

Autos, fronterizos y legalizados,
motocicletas y camionetas.

Tecnología Outsourcing: Application Management Services

IMPACTO A NEGOCIO. En 2016 la aseguradora cuadruplicó el número de pólizas logradas durante los primeros cinco meses

NECESIDAD

La creación de esta aseguradora tenía como objetivo reducir costos de producción por medio de la eliminación de puntos de venta físicos, ni pago de comisiones de vendedores. Pero su mayor reto era fortalecer una marca de seguros en el mercado digital para un público más joven y variado.

SOLUCIÓN / PROYECTO

Por medio de una plataforma para la venta de seguros para autos (también fronterizos y legalizados), motocicletas y camionetas. Con canales digitales web, web mobile, apps y telemarketing. Desde la cotización hasta la compra se realiza en cinco pasos, un seguro se puede contratar en menos de 5 minutos y recibir la póliza en tu correo electrónico. Con la flexibilidad de configurar el seguro acorde a las necesidades que establece el cliente, incluye opciones como autos privados con conductor para servicios como Uber.



Se desarrolló una app que no sólo te sirve para pedir asistencia o cotizar sino para que te dé información relevante en todo momento cuando manejas un auto.



Busca por otros sectores:

SERVICIOS FINANCIEROS **SEGUROS** SERVICIOS